

Alessandro Presciuttini

Gerente de Projetos · Estratégia & Operações Digitais

Unlocking Business Potential.

Roma, Itália · +39 392 773 4953 · presciuttini93@gmail.com
alessandropresciuttini.it/br · linkedin.com/in/alessandro-presciuttini
Carta de referência do cliente (em italiano): alessandropresciuttini.it/assets/reference-letter.pdf

PERFIL

Transformo objetivos de negócio em sistemas que funcionam. Desenho a estratégia, coordeno pessoas e fornecedores, conecto publicidade, CRM e equipe comercial em um único fluxo mensurável e uso IA para automatizar o trabalho que não precisa de uma pessoa. Comandei o motor comercial de duas marcas como um único projeto com um único responsável, com resultados certificados por carta de referência do cliente. A tecnologia é só um meio: são as pessoas, os sistemas e a execução que criam impacto real.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gerente de Marketing & Operações

Set 2024 – Presente

Gallo Linea Bagno — Star Impianti SRLS · Roma

- Comando o motor comercial de duas marcas do setor de reformas residenciais e banheiros: estratégia, orçamento, publicidade, CRM, fluxos de WhatsApp e coordenação do call center, gerenciados como um único sistema com um único responsável.
- Desenhei o caminho completo do cliente: campanha → lead qualificado → visita técnica → contrato assinado.
- Conectei publicidade, CRM (Brevo, CRM in Cloud), WhatsApp (2chat) e call center em um único pipeline automatizado (Zapier, n8n).
- Construí automações com IA (n8n, Claude) para relatórios e processos repetitivos, devolvendo horas ao trabalho comercial.
- Otimização contínua entre os sinais das campanhas e a equipe de vendas, com um funil dedicado para cada estado do contato: fechado, indeciso, perdido.

Resultados certificados: 1.062 leads a €22,73 de custo por lead · 446 visitas técnicas agendadas · 70 contratos assinados · €210.000 de receita sobre €24.000 de investimento em mídia (ROAS médio de 8,7×).

[Leia a carta de referência do cliente →](#)

Gerente de Marketing Digital

Set 2022 – Jul 2024

UDigit SRL — agência de comunicação · Roma

- Estratégia digital e gestão de campanhas para clientes de médio e grande porte, de dentro de uma agência de comunicação.
- Gestão da comunicação e do marketing da Maury's, uma das maiores redes de varejo da Itália, hoje também no exterior: campanhas de visibilidade em escala nacional.
- Melhoria contínua de todas as métricas principais: cliques, custo por clique, retorno sobre o investimento.
- Relação direta com os clientes: briefings, prioridades, relatórios e apresentação de resultados.

Especialista em Performance Marketing

Jul 2020 – Ago 2022

Adsvengers Factory · Roma

- Planejamento e otimização diária de campanhas Meta Ads, com produção de criativos.
- Criação de landing pages e conteúdos (WordPress, Elementor, edição de vídeo).
- Os anos em que aprendi a tratar cada euro de mídia como um investimento a ser defendido com dados.

Jornalista web

Abr 2022 – 2023

Live Bomber (LB Srl) — freelance · Roma

- Conteúdo editorial e redação orientada a SEO para a plataforma sports-tech de live streaming e highlights do futebol amador.

CONSULTORIAS INDEPENDENTES

Emotional Sport — consultoria de branding e campanhas (2024 – Presente)

Organização que oferecia treinos individuais e percursos de educação emocional para jovens atletas, pais e equipe técnica. O trabalho de branding e as campanhas acompanharam sua transformação em uma escola de futebol oficial em Roma.

Fondazione Spe Salvi — consultor de marketing, pro bono (2025 – Presente)

Comunicação institucional e desenvolvimento de conteúdo digital para a fundação, criada por iniciativa de um dirigente da Santa Sé, que acolhe menores migrantes não acompanhados e apoia seus estudos, formação e entrada no mercado de trabalho.

PRIMEIRAS EXPERIÊNCIAS

Jornalista esportivo — L'Occhio Sportivo — autônomo · Roma

Jul 2018 – Fev 2019

Assistente de vendas — ZARA SA · Oslo, Noruega

Mar 2018 – Out 2018

COMPETÊNCIAS

Estratégia & Gestão Business strategy · Project management · Definição de prioridades · Alinhamento de stakeholders · Gestão de orçamento

Operações & Processos Process design · Redesenho de workflow · Coordenação comercial e de call center · CRM (Brevo, CRM in Cloud) · WhatsApp automation (2chat)

IA & Automação Claude (projetos, código, design, conectores MCP) · n8n · Zapier · Automação de relatórios · Geração de conteúdo com IA (Higgsfield)

Growth & Dados Meta Ads Manager · GA4 · Google Tag Manager · CRO · Análise de funil · KPIs (CPL, CPA, ROAS, taxa de conversão)

Web & Conteúdo WordPress · Elementor · Landing pages de alta conversão · Copywriting · Edição de vídeo (CapCut, Final Cut Pro)

FORMAÇÃO

Mestrado em Comunicação & Marketing Universidade La Sapienza, Roma	2019 – 2021
Bacharelado em Ciências da Comunicação Universidade Roma Tre, Roma	2014 – 2017
Erasmus — Comunicación y Marketing Universidade de Málaga (UMA), Espanha	2016

CERTIFICAÇÕES

Emotional Sport Academy — Master, 1ª edição · Accademia Pedagogia Viva (2023)

Facebook Ads 2.0 — Learnn · Google Ads & GA4 — Learnn · Meta Social Media Marketing — Coursera

IDIOMAS

Italiano (nativo) · Inglês (profissional) · Espanhol (fluyente) · Português do Brasil (avançado)