

Alessandro Presciuttini

Performance Marketing Manager · Paid Social, CRM e automazioni AI

Roma · +39 392 773 4953 · presciuttini93@gmail.com

alessandropresciuttini.it · linkedin.com/in/alessandro-presciuttini-b66a47236

PROFILO

Performance marketing manager con 6 anni di esperienza in Meta Ads, lead generation e marketing automation, in agenzia e in azienda. Gestisco l'intero funnel commerciale, dalla campagna al contratto firmato, collegando pubblicità, CRM e team vendite in un unico sistema misurabile, e uso l'AI (n8n, Claude, Make) per automatizzare report e attività operative. Due risultati certificati dai clienti: **ROAS 28,5×** nella vendita di climatizzatori e **ROAS 8,7×** nelle ristrutturazioni. Laurea magistrale in Comunicazione e Marketing (Sapienza Università di Roma).

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Performance Marketing Consultant — Domus Clima (installazione climatizzatori, Roma) Mar 2026 – in corso

- Pianificazione e gestione di campagne Meta Ads di lead generation su più prodotti e segmenti di pubblico (alto spendente e standard), con un budget di €60 al giorno.
 - Produzione interna di tutte le creatività: riprese, montaggio video e varianti grafiche per prodotto e pubblico.
 - Automazioni AI (Claude, n8n, Make) e ricontatto automatico dei lead via WhatsApp (Spoki) per velocizzare contatto e qualifica.
- 1.599 contatti a €4,68 · 169 contratti firmati · €219.700 di fatturato con €7.718 di budget (ROAS 28,5×)**
Certificato da lettera di referenze: alessandropresciuttini.it/assets/reference-letter-domusclima.pdf

Marketing & Operations Manager — Gallo Linea Bagno (ristrutturazioni, 2 brand, Roma) Set 2024 – in corso

- Gestione del motore commerciale di due brand: strategia, budget, advertising, CRM, flussi WhatsApp e coordinamento del call center.
 - Progettazione del percorso cliente completo: campagna → lead qualificato → sopralluogo → contratto, con funnel dedicati a clienti acquisiti, indecisi e persi.
 - Integrazione di advertising, CRM (Brevo, CRM in Cloud), WhatsApp (2chat) e call center in un unico flusso automatizzato (Zapier, n8n).
 - Automazioni AI (n8n, Claude) per report e attività ripetitive, liberando tempo per il lavoro commerciale.
- 1.062 contatti a €22,73 · 446 sopralluoghi · 70 contratti · €210.000 di fatturato con €24.000 di budget (ROAS 8,7×)**
Certificato da lettera di referenze: alessandropresciuttini.it/assets/reference-letter.pdf

Digital Marketing Manager — UDigit (agenzia di comunicazione, Roma) Set 2022 – Lug 2024

- Strategia digitale e campagne a pagamento per clienti medio-grandi, tra cui Maury's, una delle più grandi catene retail italiane, oggi in espansione all'estero.
- Campagne nazionali di notorietà e performance, ottimizzate su CTR, CPC e ROAS.
- Gestione diretta dei clienti: brief, priorità, reportistica e presentazione dei risultati.

Performance Marketing Specialist — Adsvengers Factory (agenzia performance, Roma) Lug 2020 – Ago 2022

- Pianificazione e ottimizzazione quotidiana di campagne Meta Ads, inclusa la produzione delle creatività.
- Realizzazione di landing page e contenuti (WordPress, Elementor, video editing) per aumentare le conversioni.

Sales Assistant — ZARA (Oslo, Norvegia) Mar 2018 – Ott 2018

COMPETENZE

Paid media e crescita	Meta Ads Manager · Lead generation · Test delle creatività · CRO · Analisi dei funnel · GA4 · Google Tag Manager · KPI (CPL, CPA, ROAS)
CRM e operations	Brevo · CRM in Cloud · Automazioni WhatsApp (2chat, Spoki) · Coordinamento vendite e call center · Gestione del budget
AI e automazione	Claude (progetti, connettori MCP) · n8n · Make · Zapier · Report automatici · Contenuti con AI (Higgsfield)
Web e contenuti	WordPress · Elementor · Landing page · Copywriting · Video editing (CapCut, Final Cut Pro)

FORMAZIONE

Laurea magistrale in Comunicazione e Marketing — Sapienza Università di Roma	2019 – 2021
Laurea triennale in Scienze della Comunicazione — Università Roma Tre	2014 – 2017
Erasmus, Comunicación y Marketing — Universidad de Málaga, Spagna	2016

CERTIFICAZIONI E LINGUE

Certificazioni: Meta Social Media Marketing (Coursera) · Google Ads e GA4 (Learnn) · Facebook Ads 2.0 (Learnn)
Lingue: italiano (madrelingua) · inglese (professionale) · spagnolo (fluente) · portoghese brasiliano (buono)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).