

Roma, Italia · +39 392 773 4953 · presciuttini93@gmail.com

alessandropresciuttini.it/es · linkedin.com/in/alessandro-presciuttini

Carta de referencia del cliente (en italiano): alessandropresciuttini.it/assets/reference-letter.pdf

PERFIL

Convierto objetivos de negocio en sistemas que funcionan. Diseño la estrategia, coordino personas y proveedores, conecto publicidad, CRM y equipo comercial en un único flujo medible, y uso IA para automatizar el trabajo que no necesita una persona. He dirigido la maquinaria comercial de dos marcas como un solo proyecto con un solo responsable, con resultados certificados por carta de referencia del cliente. La tecnología es solo un medio: son las personas, los sistemas y la ejecución los que crean impacto real.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marketing & Operations Manager

Sep 2024 – Presente

Gallo Linea Bagno — Star Impianti SRLS · Roma

- Dirijo la maquinaria comercial de dos marcas del sector de reformas y baños: estrategia, presupuesto, publicidad, CRM, flujos de WhatsApp y coordinación del call center, gestionados como un único sistema con un solo responsable.
- Diseñé el recorrido completo del cliente: campaña → lead cualificado → visita técnica → contrato firmado.
- Conecté publicidad, CRM (Brevo, CRM in Cloud), WhatsApp (2chat) y call center en un único pipeline automatizado (Zapier, n8n).
- Construí automatizaciones con IA (n8n, Claude) para informes y procesos repetitivos, devolviendo horas al trabajo comercial.
- Optimización continua entre las señales de las campañas y el equipo de ventas, con un embudo dedicado para cada estado del contacto: ganado, indeciso, perdido.

Resultados certificados: 1.062 leads a €22,73 de coste por lead · 446 visitas técnicas agendadas · 70 contratos firmados · €210.000 de facturación sobre €24.000 de inversión publicitaria (ROAS medio de 8,7x).

[Lee la carta de referencia del cliente →](#)

Digital Marketing Manager

Sep 2022 – Jul 2024

UDigit SRL — agencia de comunicación · Roma

- Estrategia digital y gestión de campañas para clientes medianos y grandes, desde dentro de una agencia de comunicación.
- Gestión de la comunicación y el marketing de Maury's, una de las mayores cadenas de retail de Italia, hoy también en el exterior: campañas de visibilidad a escala nacional.
- Mejora constante de todas las métricas clave: clics, coste por clic, retorno de la inversión publicitaria.
- Relación directa con los clientes: briefings, prioridades, informes y presentación de resultados.

Performance Marketing Specialist

Jul 2020 – Ago 2022

Adsvengers Factory · Roma

- Planificación y optimización diaria de campañas de Meta Ads, con producción de creatividades.
- Creación de landing pages y contenidos (WordPress, Elementor, edición de vídeo).
- Los años en los que aprendí a tratar cada euro de inversión publicitaria como una inversión que hay que defender con datos.

Periodista web

Abr 2022 – 2023

Live Bomber (LB Srl) — freelance · Roma

- Contenido editorial y redacción orientada a SEO para la plataforma sports-tech de live streaming y highlights del fútbol amateur.

CONSULTORÍAS INDEPENDIENTES

Emotional Sport — consultoría de branding y campañas (2024 – Presente)

Organización que ofrecía entrenamientos individuales y programas de educación emocional para jóvenes deportistas, padres y cuerpo técnico. El trabajo de branding y las campañas acompañaron su transformación en una escuela de fútbol oficial en Roma.

Fondazione Spe Salvi — consultor de marketing, pro bono (2025 – Presente)

Comunicación institucional y desarrollo de contenido digital para la fundación, creada por iniciativa de un directivo de la Santa Sede, que acoge a menores migrantes no acompañados y apoya sus estudios, formación y acceso al trabajo.

PRIMERAS EXPERIENCIAS

Periodista deportivo — L'Occhio Sportivo — autónomo · Roma

Jul 2018 – Feb 2019

Asistente de ventas — ZARA SA · Oslo, Noruega

Mar 2018 – Oct 2018

COMPETENCIAS

Estrategia & Gestión Business strategy · Project management · Definición de prioridades · Alineación de stakeholders · Gestión de presupuesto

Operaciones & Procesos Process design · Rediseño de workflows · Coordinación comercial y de call center · CRM (Brevo, CRM in Cloud) · WhatsApp automation (2chat)

IA & Automatización Claude (proyectos, código, diseño, conectores MCP) · n8n · Zapier · Automatización de informes · Generación de contenidos con IA (Higgsfield)

Growth & Datos Meta Ads Manager · GA4 · Google Tag Manager · CRO · Análisis de embudo · KPIs (CPL, CPA, ROAS, tasa de conversión)

Web & Contenido WordPress · Elementor · Landing pages de alta conversión · Copywriting · Edición de vídeo (CapCut, Final Cut Pro)

FORMACIÓN

Máster en Comunicación & Marketing Universidad La Sapienza, Roma	2019 – 2021
Grado en Ciencias de la Comunicación Universidad Roma Tre, Roma	2014 – 2017
Erasmus — Comunicación y Marketing Universidad de Málaga (UMA), España	2016

CERTIFICACIONES

Emotional Sport Academy — Master, 1ª edición · Accademia Pedagogia Viva (2023)

Facebook Ads 2.0 — Learnn · Google Ads & GA4 — Learnn · Meta Social Media Marketing — Coursera

IDIOMAS

Italiano (nativo) · Inglés (profesional) · Español (fluido) · Portugués de Brasil (avanzado)